



التوجهات الاستراتيجية لجمعية شيمة للخدمات الاجتماعية



تسعى جمعية شيمة للخدمات الاجتماعية بمنطقة نجران إلى تحقيق رؤيتها وأهدافها وتوظيف كافة قدراتها لصناعة مجتمع متصالح منتج يخدم دينه ووطنه ويساهم في بنائه عبر إيجاد مناخ تنموي سليم يساعد في عملية البناء الاجتماعي الشامل ، كما تعمل الجمعية لتوظيف كافة قدراتها وإمكانياتها عبر خططها ومبادراتها الاستراتيجية في عمليات الأبحاث والدراسات والاستشارات لتحقيق أهدافها وتقديم خدماتها المتكاملة وتنطلق في ذلك من توفير بيئة عمل محفزة تحقق بها الريادة والتميز وبما يعود بالنفع للمجتمع بأكمله .

كما تهتم جمعية شيمة بفتح أبوابها لمجتمعها المحلي ومشاركتها عمليات تحقيق السلم الاجتماعي وتجنب الخلافات من خلال برامج السلم الوقائي والعمل للوصول لتوصيات دقيقة تساعد في وأد الخلافات و النزاعات قبل نشوئها عن طريق النشاط التوعوي وتقديم رسائل استباقية لكل النزاعات المتوقعة ، وتعنى جمعية شيمة للإكثار من المتخصصين و المهتمين بمجال التحكيم والقانون و اصلاح ذات البين للعمل تحت مظلتها الرسمية ونظامها الذي يستثمر طاقات المجتمع بأفراده ومؤسساته للوصول إلى توفير حياة كريمة في بيئة جاذبة ومحفزة وعمل مؤسسي بجودة وتميز .

الرؤية

مجتمع حيوي متصلح يتنافس لخدمة مكوناته دون انتظار عائد.

الرسالة

مؤسسة اجتماعية أهلية رائدة في اصلاح ذات البين وتقديم المشورة القانونية للمصلحين وللمجتمع تسعى لتحقيق عوامل السلم المجتمعي وفق معايير العمل المؤسسي المستدام.

القيم

الالتزام – الإتيقان – الاحترام – الخصوصية – المسؤولية – التعاون



الخطوط الرئيسية لسلوك العاملين بالجمعية ومجموعة الاعتقادات والمبادئ التي نعتمد عليها في اتخاذ القرارات.

الالتزام

- نلتزم بأداء جميع أعمالنا في الوقت المحدد ونستشعر مسؤوليتنا تجاه الآخرين ملتزمين بقيمنا ومسؤولياتنا المجتمعية :
- 1 . إنجاز وإتمام الأمور في مواعيدها وفي الوقت المحدد.
 - 2 . تحمل المسؤولية في المهام والأعمال.
 - 3 . تنفيذ وتحقيق الوعود والالتزام بالاتفاقيات.

الإتقان

- نلتزم بأداء جميع أعمالنا بدقة عالية من خلال أفضل الطرق والأساليب ونعمل على مراجعة سياساتنا وعملياتنا وإجراءاتنا بشكل مستمر لأجل تقديم خدمة أفضل :
- 1 . إتمام الأعمال بالشكل المطلوب وفي الوقت المطلوب .
 - 2 . المراجعة الدورية للعمليات وتطويرها وتحسينها.
 - 3 . الاهتمام بالنتائج على جميع المستويات.



الخطوط الرئيسية لسلوك العاملين بالجمعية ومجموعة الاعتقادات والمبادئ التي نعتمد عليها في اتخاذ القرارات.

الاحترام

- نحترم آراء الآخرين ونحافظ على حقوقهم وخصوصيتهم في حضورهم وغيابهم ونستخدم العبارات : المناسبة في تواصلنا معهم
مؤكدين احترامنا غير المشروط للجميع :
- 1 . استخدام الكلمات والعبارات والألفاظ المناسبة في المخاطبة والحديث والتواصل.
 - 2 . تقدير وشكر الآخرين على جهودهم.
 - 3 . المحافظة على حقوق الآخرين وخصوصيتهم واحترامهم في حضورهم وغيابهم .

الخصوصية

- نلتزم بخصوصية القضايا وتفصيلها بحرص عالي يضمن أداء جميع أعمالنا بدقة متناهية ويحفظ حقوق المستفيدين وسمعتهم :
أثناء عمليات الصلح وما بعده :
- 1 . عدم الخوض فيما خارج سياق القضايا .
 - 2 . عدم التطرق للقضية وأطرافها أثناء وبعد عملية الصلح أمام الآخرين .
 - 3 . الحفاظ على سرية أوراق النزاع ومحاضر الصلح لدى المعنيين بالجمعية ولا يسمح لأي طرف بالاطلاع عليها .



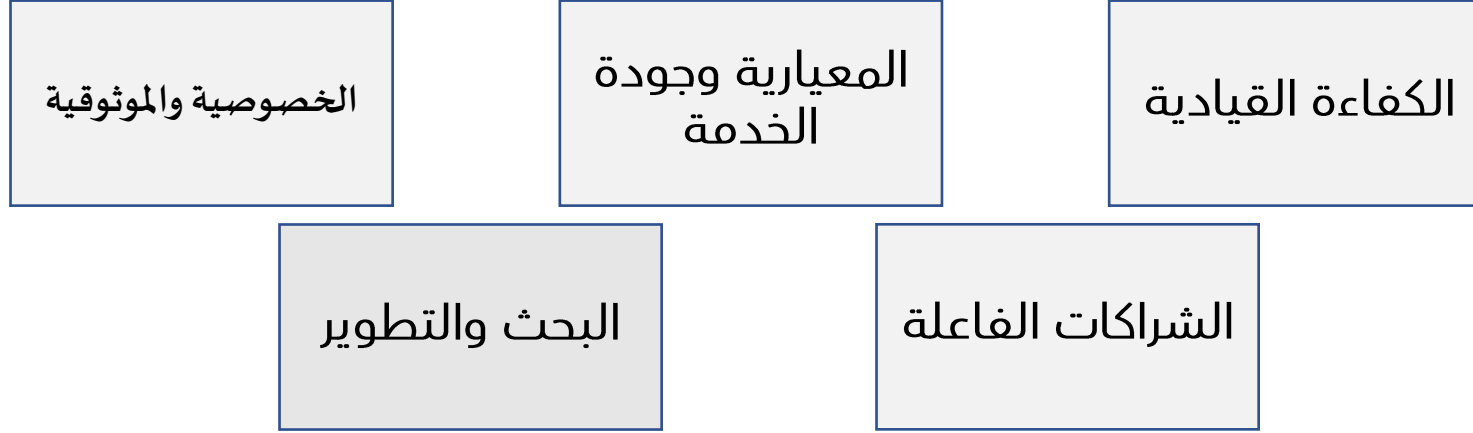
الخطوط الرئيسية لسلوك العاملين بالجمعية ومجموعة الاعتقادات والمبادئ التي نعتمد عليها في اتخاذ القرارات.

المسؤولية

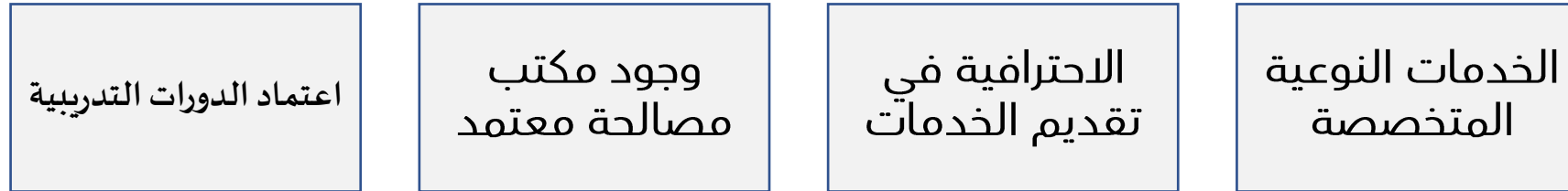
- تنفيذ المهام بالشكل الأمثل ، والتواصل الفعال مع الرؤساء والمرؤوسين وفريق العمل والمستفيدين ، والمحافظة على القوانين والأنظمة .
- 1 . العمل وفق اللوائح والأنظمة الرسمية والبرامج الحكومية المحددة من الجهات ذات العلاقة .
 - 2 . الاهتمام الكامل بالقضايا الاجتماعية ذات الأبعاد الهامة وفهم الطرق السليمة للتعامل معها .
 - 3 . مشاركة كافة المستفيدين والمهتمين .

التعاون

- نبني العلاقات والشراكات مع كافة الجهات ذات العلاقة من أجل تقديم خدمة أفضل لمستفيدينا ولمجتمعتنا .
- 1 . التعاون مع الأطراف ذات العلاقة المباشرة والغير مباشرة داخليا وخارجيا وتقديم الدعم والمساندة لهم .
 - 2 . بناء العلاقات والشراكات مع الجهات الخارجية لتحقيق التكامل في خدمة المستفيدين
 - 3 . التعامل مع المستجدات بمرونة وفعالية لتحقيق النتائج المرجوة



عوامل النجاح
الرئيسية



الميزات التنافسية





الأطراف الرئيسية (أصحاب المصلحة)	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	- تعظيم المنفعة المجتمعية . - الشفافية والتواصل الفعال . - وجود موازنة واضحة ومعتمدة . - الالتزام بالتعاميم واللوائح	- تسريع القرارات . - دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية (ماديًا ومعنويًا) .
(الجهات الحكومية)	- الالتزام بالقرارات والأنظمة. - الشفافية والتواصل الفعال.	- دعم الجمعية تجاه الشركاء. - رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية.
مركز المصالحة	- الشفافية . - ضبط محاضر الصلح وفق النظام .	- اعتماد مكتب المصالحة . - عمل دورات للمصلحين .
الجمعية العمومية	- رفع التقارير . - تحسين الإجراءات وتطويرها .	- مناقشة واعتماد الخطط والدراسات والصرف - التعاون من أجل عقد الشراكات وجلب الدعم - التواصل المستمر وحضور الاجتماعات .
مجلس الإدارة	- العمل بروح الفريق - أن نكون جاذبين للداعمين والمانحين	- المشاركة في دعم واستقرار الجمعية ماديًا ومعنويًا .
الشركات ورجال الأعمال	- تعظيم أجر الأوقاف . - التسويق الاحترافي ونمذجة مشاريع الجمعية .	- دعم الجمعية وبرامجها بكافة أنواع الدعم . - الإسهام في تحقيق الاستدامة المالية .
المؤسسات المانحة	- الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم . - ابتكار مشاريع نوعية واحترافية .	- تيسير إجراءات الدعم . - تضمين مجالات العمل الاستراتيجي ضمن مسارات الدعم .
المؤسسات الإعلامية	- الشفافية من خلال تقارير إعلامية مميزة . - دعوتهم في المناسبات وإعطائهم مكانة مناسبة .	- التغطية الإعلامية للفعاليات والأنشطة في جميع الوسائل الإعلامية .
المتطوعون	- فتح فرص تطوعية في مجالات عمل الجمعية .	- تبني رؤية وقيم الجمعية . - تقديم الاستشارات المتخصصة في الأبحاث والدراسات .
المجتمع	- إيجاد حلول نوعية للمشاكل .	- التعاون والتجاوب مع برامج الجمعية .

التحديات

- ضعف الوعي بأهمية انتشار حالة السلم الاجتماعي

- عدم وجود صف ثاني متمكن في مجال المصالحة والتسويات الودية .

- ندرة القدرات المتخصصة في مجال المصالحة والتحكيم

- تركيز المانحين على الدعم المالي للفقراء والمعوزين .

- عدم وجود أوقاف واستثمارات تحقق الاستدامة الاقتصادية مع ضعف الداعمين .

- ضعف مهارات التواصل لدى المستفيدين

- ضعف التواصل مع المستفيدين عن طريق التقنية

الفرص

- اعتماد الصلح بسند تنفيذي

- أبرز القدوات الاجتماعية تعمل بالإصلاح

- الجمعية الوحيدة بمجال المصالحة

- مواكبة توجهات وزارة العدل ومركز المصالحة

- تحقيق الواجهة الاجتماعية للمصلحين

- اعتماد الجمعية كمتخصص في التدريب العدلي

- وجود خبرات تضمن التغذية الراجعة

- برنامج جودة الحياة (تحسين حياة الفرد والمجتمع)

- تمكين المنظمات الغير ربحية من تحقيق أثر أعمق.

- تدريب العاملين في القطاع الغير ربحي
والمتطوعين فيه .

- تمكين المنظمات الغير ربحية من تحقيق أثر أعمق.

- تعزيز ودعم ثقافة الابتكار .

- تشجيع العمل التطوعي والقطاع الغير الربحي .

- دعم نمو القطاع الغير ربحي .

- المساهمة في تحقيق السلم الاجتماعي .

اعتماد شراكة كاملة مع الجهات العدلية.

إعداد البحوث والدراسات الاجتماعية وتطوير
الموارد البشرية المتخصصة.

تحقيق معايير التميز المؤسسي.

تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.

رقم الهدف:	1	الهدف الاستراتيجي :	- المساهمة في تحقيق السلم الاجتماعي .
بيان الهدف :	السعي بكافة الوسائل المتاحة والمشروعة للوصول لحالة من التعايش والتآلف بين أفراد المجتمع والعمل على خلق بيئة متماسكة نفسياً واجتماعياً من خلال فروع الجمعية في أنحاء المملكة ، لتكون قادرة على مواجهة التحديات الداخلية والخارجية ، وتعمل على رفع مستوى الوعي بحقوق المواطنة والنضج السلوكي والاندماج بين أفراد المجتمع والمعرفة بالحقوق والمقومات الأساسية لاستقرار العلاقات الاجتماعية من خلال ما جاء في الدين الحنيف وكذلك الإرث الثقافي الكبير من الأعراف والعادات السليمة التي تواكب احتياجات العصر .		
عوامل النجاح الرئيسية :			
توصيات الشريعة الإسلامية في التآخي والتآلف . وجود ميثاق قبلي أخلاقي يمنع العنف والضرر . فتح عدد من الفروع أو مراكز تابعة للجمعية في مناطق المملكة .		النظام الأمني والعدي للمملكة العربية السعودية . إدارة الاختلاف بين قرارات ورغبات أفراد المجتمع بما يحقق المصلحة المشتركة .	

الهدف : رقم 2	الهدف الاستراتيجي : اعتماد شراكة كاملة مع الجهات العدلية .
بيان الهدف :	شراكة كاملة مع وزارة العدل تعنى بتقديم خدمات الصلح عبر المنصات الرسمية لإنهاء الخلافات والنزاعات وتوثيق الإجراءات بشكل نظامي وتصديق رسمي دون الحاجة لزيارة المحاكم أو المكاتب العدلية ، ليصبح البديل المفضل اجتماعيًا اقتصاديًا لتسوية النزاعات ، عبر مصالحين مؤهلين ومتخصصين في مختلف مسارات النزاع ، وضمن إجراءات مؤسسية وتشريعات معتمدة .
عوامل النجاح الرئيسية :	
• تعتبر الجمعية الأولى في تخصصها النوعي والدقيق . • عدد من المتطوعين الخبراء مع الجمعية في مجال الإصلاح . • رفع العبء عن أطراف النزاع من مشقة الحضور إلى مكاتب الصلح من خلال عقد جلسات مرئية . • إصدار وثائق تعد سندات تنفيذية بشكل إلكتروني .	

رقم الهدف:	3	الهدف الاستراتيجي :	إعداد البحوث والدراسات الاجتماعية وتطوير الموارد البشرية المتخصصة .
بيان الهدف :	تسعى جمعية شيمة لتكون بيت خبرة نموذجي معتمد ومحلياً واقليمياً في : • ثقافة السلم الاجتماعي وتعزيز مبدأ المصالحة من خلال الأعراف الاجتماعية والقبلية . • نوعية المساهمة في نقل التجارب وبناء الأبحاث والمفاهيم التطويرية للروابط الاجتماعية . • وضع معايير متقدمة لإعداد واعتماد المختصين من المدربين والمرشدين والمصلحين الاجتماعيين ، والباحثين في التنمية الاجتماعية للمساهمة في ضبط وتنظيم هذا الميدان . • تقييم الاحتياجات التدريبية للمتخصصين في عمل الجمعية (المصالحة - التسوية الودية - التحكيم) .		
عوامل النجاح الرئيسية :			
• التعاون مع الجهات التعليمية والتدريبية عبر الشراكات او العقود . • تحليل الإصدارات والتقارير التي تعمل عليها عدد من الجهات الحكومية والتي تعنى بالمجتمع . • التغذية الراجعة من عمليات الصلح السابقة والحالية . • بناء الصف الثاني من المصلحين والمختصين . • استقطاب المتدربين في مجال القانون .			

رقم الهدف :	4	الهدف الاستراتيجي :	تحقيق معايير التميز المؤسسي .
بيان الهدف :	العمل على تصنيف وتحديث وتطوير المنهجيات الإدارية المتبعة والعمل على أتمتها للوصول إلى : • جوائز التميز المؤسسي للجمعيات على المستوى المحلي والإقليمي . • نسبة 95 % من تنظيم نماذج الحوكمة واعتمادها والعمل بها . • ضمان احترافية تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة . • سرعة إنجاز مهام الصلح بنتائج مرضية بما لا يتجاوز 30 يوما من استلام الحالة .		
عوامل النجاح الرئيسية :			
• تطوير مستمر للوائح والسياسات والخدمات . • تبني الأتمتة واستثمار التقنيات . • الارتقاء بمستوى تطبيق معايير التميز المؤسسي . • التقدم في نسبة التعاملات الالكترونية . • دراسة أفضل الممارسات لخلق بيئة عمل جاذبة ومحفزة . • الالزام بمتطلبات الجهات الاشرافية في مجال الحوكمة .			

رقم الهدف :	5	الهدف الاستراتيجي :	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
بيان الهدف :	العمل على تنمية الموارد والقدرات المالية للجمعية وتنويع مصادر الدعم والقنوات التسويقية وتحقيق درجة عالية من الاستدامة المالية من الاستثمارات والأوقاف ورسوم الخدمات والاشتراكات التي تسهم في الوصول للاستقرار المالي للجمعية ويساعدها في تحقيق رسالتها وتعظم من الأثر الاجتماعي للجمعية .		
عوامل النجاح الرئيسية :			
• النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات) . • تصميم وتطوير منهجية عمل لتنمية الموارد . • تنويع وزيادة قنوات الموارد المالية للجمعية . • البدء في إنشاء استثمارات وأوقاف خاصة بالجمعية .			