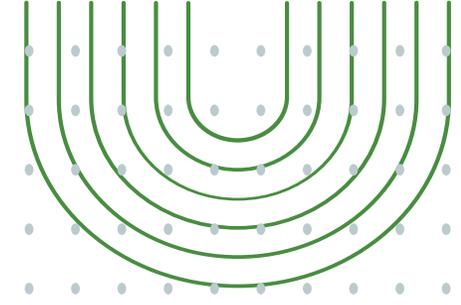




الخطة التشغيلية
لجمعية شيمية للخدمات الاجتماعية
لعام 2025 م





مجتمع حيوي متصلح يتنافس لخدمة مكوناته دون انتظار عائد.

مؤسسة اجتماعية أهلية رائدة في اصلاح ذات البين وتقديم المشورة القانونية للمصلحين وللمجتمع تسعى لتحقيق عوامل السلم المجتمعي وفق معايير العمل المؤسسي المستدام.

الالتزام – الإلتقان – الاحترام – الخصوصية – المسؤولية – التعاون

• الرؤية

• الرسالة

• القيم



شيمة
SHEEMAH

الخدمات المتخصصة

الاحترافية بالخدمات

وجود مكتب مصالحة

اعتماد الدورات التدريبية

التميز المؤسسي

الميزات
التنافسية

عوامل النجاح
الرئيسية

الكفاءة القيادية

المعيارية وجودة الخدمة

الخصوصية والموثوقية

الشراكات الفاعلة

البحث والتطوير

التحديات

ضعف الوعي بأهمية انتشار السلم الاجتماعي

عدم وجود صف ثاني متمكن في المجال

ندرة القدرات المتخصصة في المصالحة والتحكيم

تركيز المانحين على الدعم المالي الرعوي

عدم وجود أوقاف واستثمارات تحقق الاستدامة

ضعف مهارات التواصل لدى المستخدمين

ضعف التواصل مع المستخدمين تقنياً

الفرص

اعتماد الصلح بسند تنفيذي

أبرز القدوات الاجتماعية تعمل بالإصلاح

الجمعية الوحيدة بمجال المصالحة

مواكبة توجهات وزارة العدل ومركز المصالحة

تحقيق الواجهة الاجتماعية للمصلحين

اعتماد الجمعية كمتخصص في التدريب العدلي

وجود خبرات تضمن التغذية الراجعة

- المساهمة في تحقيق السلم الاجتماعي .	الهدف الاستراتيجي :	1	رقم الهدف:
السعي بكافة الوسائل المتاحة والمشروعة للوصول لحالة من التعايش والتآلف بين أفراد المجتمع والعمل على خلق بيئة متماسكة نفسياً واجتماعياً من خلال فروع الجمعية في أنحاء المملكة ، لتكون قادرة على مواجهة التحديات الداخلية والخارجية ، وتعمل على رفع مستوى الوعي بحقوق المواطنة والنضج السلوكي والاندماج بين أفراد المجتمع والمعرفة بالحقوق والمقومات الأساسية لاستقرار العلاقات الاجتماعية من خلال ما جاء في الدين الحنيف وكذلك الإرث الثقافي الكبير من الأعراف والعادات السليمة التي تواكب احتياجات العصر .			بيان الهدف :
عوامل النجاح الرئيسية :			
<ul style="list-style-type: none"> • النظام الأمني والعدي للمملكة العربية السعودية . • إدارة الاختلاف بين قرارات ورغبات أفراد المجتمع بما يحقق المصلحة المشتركة . 	<ul style="list-style-type: none"> • توصيات الشريعة الإسلامية في التآخي والتآلف . • وجود ميثاق قبلي أخلاقي يمنع العنف والضرر . • فتح عدد من الفروع أو مراكز تابعة للجمعية في مناطق المملكة . 		

رقم الهدف :	2	الهدف الاستراتيجي :	تعزيز قيم المصالحة والشراكة مع الجهات العدلية
بيان الهدف :	شراكة كاملة مع وزارة العدل تعنى بتقديم خدمات الصلح عبر المنصات الرسمية لإنهاء الخلافات والنزاعات وتوثيق الإجراءات بشكل نظامي وتصديق رسمي دون الحاجة لزيارة المحاكم أو المكاتب العدلية ، ليصبح البديل المفضل اجتماعيًا اقتصاديًا لتسوية النزاعات ، عبر مصالحين مؤهلين ومتخصصين في مختلف مسارات النزاع ، وضمن إجراءات مؤسسية وتشريعات معتمدة .		

عوامل النجاح الرئيسية :
<ul style="list-style-type: none"> • تعتبر الجمعية الأولى في تخصصها النوعي والدقيق . • عدد من المتطوعين الخبراء مع الجمعية في مجال الإصلاح . • رفع العبء عن أطراف النزاع من مشقة الحضور إلى مكاتب الصلح من خلال عقد جلسات مرئية . • إصدار وثائق تعد سندات تنفيذية بشكل إلكتروني .

رقم الهدف :	3	الهدف الاستراتيجي :	تحقيق معايير التميز المؤسسي .
بيان الهدف :		<p>العمل على تصنيف وتحديث وتطوير المنهجيات الإدارية المتبعة والعمل على أتمتها للوصول إلى :</p> <ul style="list-style-type: none"> • جوائز التميز المؤسسي للجمعيات على المستوى المحلي والإقليمي . • نسبة 95 % من تنظيم نماذج الحوكمة واعتمادها والعمل بها . • ضمان احترافية تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة . • سرعة إنجاز مهام الصلح بنتائج مرضية بما لا يتجاوز 30 يوما من استلام الحالة . 	
عوامل النجاح الرئيسية :			
		<ul style="list-style-type: none"> • تطوير مستمر للوائح والسياسات والخدمات . • تبني الأتمتة واستثمار التقنيات . • الارتقاء بمستوى تطبيق معايير التميز المؤسسي . • التقدم في نسبة التعاملات الالكترونية . • دراسة أفضل الممارسات لخلق بيئة عمل جاذبة ومحفزة . • الالتزام بمتطلبات الجهات الاشرافية في مجال الحوكمة . 	

الخطة الشهرية لعام 2025 م	الهدف الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق السلم الاجتماعي	الإدارة	التطوير والخدمات الاجتماعية	أنشطة البرنامج	دورات تدريبية – برامج مهنية – ندوات ومحاضرات
	بيان الهدف	السعي بكافة الوسائل المتاحة والمشروعة للوصول لحالة من التعايش والتآلف بين أفراد المجتمع	اسم البرنامج	برنامج الدورات التأهيلية والتدريبية		

ت	الخطوات الاجرائية	التكرار	المكلف بالتنفيذ	التكلفة المالية	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	تحديد معايير المشاركين	4	القسم	0														
2	تجهيز موضوعات المحتوى العلمي والتربوي واعتمادها	1	القسم	24000														
3	اختيار فريق العمل وتوزيع الأدوار	1	الإدارة	120000														
4	إعداد قائمة بضيوف الدورات والتواصل معهم وتذكيرهم	4	الإدارة	0														
5	تجهيزات مقر الدورات	4	القسم	0														
6	إعداد الحقايب التدريبية	3	المدرّب	12000														
7	جوائز وحوافز المتدربين	100	المدرّب	20000														
8	اعلام ونشر الدعوات	12	الإدارة	12000														
9	التوثيق وإعداد التقرير الختامي	4	القسم	1800														
				إجمالي المصروفات المالية للبرنامج														
				(201800) مئتان وواحد ألف وثمانمائة ريال														

رسائل توعوية – إضاءات – فيديوهات – مشاركات اجتماعية	أنشطة البرنامج	إدارة الاتصال المؤسسي	الإدارة	تعزيز قيم المصالحة والشراكة مع الجهات العدلية	الهدف الاستراتيجي	الخطة الشهرية لعام 2025 م
		الإعلام التوعوي الموجه	اسم البرنامج	قوة تأثير الإعلام في بناء الوعي وتعزيز مفاهيم السلم الاجتماعي من خلال النشر المكتوب والمرئي والمسموع	بيان الهدف	

الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			التكلفة المالية	المكلف بالتنفيذ	التكرار	الخطوات الاجرائية	ت
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
												0	القسم	4	تحديد معايير المشاركين	1
												78000	القسم	12	تجهيز موضوعات المحتوى العلمي والتربوي واعتمادها	2
												0	الإدارة	1	اختيار فريق العمل وتوزيع الأدوار	3
												18000	القسم	120	الرسائل أو الاضاءات	4
												24000	القسم	12	مقاطع الفيديو والموشن جرافيك	5
												18000	القسم	12	تسجيل حلقات أو مقابلات	6
												54400	الإدارة	1	تجهيز قاعة تدريب وتواصل عن بعد وبودكاست رقمية	7
												12000	الإدارة	12	اعلام ونشر الدعوات	8
												69800	الإدارة	9	مصرفات الكوادر البشرية المساهمة	9
												8500	الإدارة	4	جوائز الضيوف	10
												1500	القسم	4	التوثيق وإعداد التقرير الختامي	11
إجمالي المصروفات المالية للبرنامج												(284200) مئتان وأربعة وثمانون ألف ومئتان ريال				

دعم النفقات – الدعم العيني – جائزة التميز	أنشطة البرنامج	مركز المصالحة	الإدارة	تحقيق معايير التميز المؤسسي	الهدف الاستراتيجي	الخطة الشهرية لعام 2025 م
		برنامج رعاية المصالحة	اسم البرنامج	العمل على تصنيف وتحديث المنهجيات الإدارية والعمل على أتمتها للوصول إلى التميز المؤسسي	بيان الهدف	

ت	الخطوات الاجرائية	التكرار	المكلف بالتنفيذ	التكلفة المالية	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	تحديد معايير المشاركين	12	القسم	0														
2	تطوير وإنتاج دليل المصالح	1	القسم	2500														
3	اختيار فريق العمل وتوزيع الأدوار	2	الإدارة	10000														
4	تكاليف الاستشارات الهندسية	10	الشريك	25000														
5	تكاليف الاستشارات القانونية	20	الشريك	10000														
6	تكاليف التثمين وحصر الأملك	10	الشريك	10000														
7	تكاليف التنقل والمواصلات	100	الشريك	20000														
8	تكاليف أجور التحكيم للقطاع غير الربحي	3	المستفيد	60000														
9	تكاليف المحاسبين والمحاسبون القانونيون	10	الشريك	30000														
10	القسائم والهدايا العينية	200	القسم	50000														
11	جائزة التميز	2	الإدارة	15000														
12	التوثيق واعداد التقرير الختامي	1	القسم	2500														
13	تقييم البرنامج	2	الإدارة	0														
				إجمالي المصروفات المالية للبرنامج														
				(170000) مئة وسبعون ألف ريال														

الخطة السنوية للبرامج والأنشطة لعام 2025م

م	اسم البرنامج	أهداف ووصف البرنامج	آلية التنفيذ	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	التكلفة التقديرية للبرنامج	تاريخ البدء المتوقع	تاريخ الانتهاء المتوقع	مقر إقامة البرنامج	نوع مشاركة الجهات ان وجد مع تحديد الجهات
1	برنامج رعاية المصالحة	تحفيز دور العملية الإصلاحية وتحقيق التميز المؤسسي	إدارة الجمعية وبناء على سياسة ومعايير التقييم	المصلحين أطراف النزاع مقدمي الخدمات	143	170000	01/01/25	31/12/25	نجران	تقديم خدمات الاستشارات في مجالات مختلفة (قانونية - هندسية - عقارية - محاسبية)
2	برنامج الدورات التأهيلية التدريبية	المساهمة في تحقيق السلم الاجتماعي	التعاقد مع مراكز ومعاهد تدريب	المصلحين الموظفين أفراد المجتمع	200	201800	01/01/25	31/12/25	نجران	الشراكة مع قاعات التدريب التابعة لمراكز وعاهد التدريب
3	برنامج الإعلام التوعوي الموجة	تعزيز قيم المصالحة واعتماد الشراكات مع الجهات العدلية	شركات انتاج محتوى توعوي وعمل قاعة بودكاست افتراضية	كافة أطياف المجتمع	لا محدود	284200	01/01/25	31/12/25	نجران	جمعيات او شركات الإعلام المحلي وصناعة المحتوى

خطة الاحتياج من الأصول الثابتة للجمعية

اشهر التنفيذ	مبررات الشراء	القيمة الإجمالية	سعر الوحدة	العدد	الإدارة / القسم المستفيد من الأصل	الأصول الثابتة والادواقف والاستثمارات	نوع الأصل				
								12	11	10	9
التنفيذ خلال 3 سنوات ابتداءً من سنة 2025 م											
لدعم خطة الاستدامة المالية للجمعية		2,000,000	2,000,000	1	جمعية شيمة للخدمات الاجتماعية	عقار تجاري ومحلات ذات عوائد سنوية	عقار				

الموازنة التقديرية لعام 2025 م

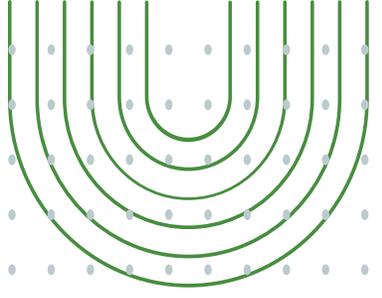
التقديري لعام 2025م													البند
الإجمالي	شهر 12	شهر 11	شهر 10	شهر 9	شهر 8	شهر 7	شهر 6	شهر 5	شهر 4	شهر 3	شهر 2	شهر 1	
62,040	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	5,170	اجمالي المستهلكات
16,800	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	اجمالي الصيانة
53,760	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	4,480	اجمالي المنافع والخدمات
343,200	26,600	26,600	32,600	26,600	26,600	32,600	26,600	26,600	32,600	26,600	26,600	32,600	اجمالي الرواتب والبدلات
50,000	0	0	0	0	0	25,000	0	0	0	0	0	25,000	اجمالي الإيجار السنوي
525,800	37,650	37,650	43,650	37,650	37,650	68,650	37,650	37,650	43,650	37,650	37,650	68,650	الإجمالي

سجل اجتماعات مجلس الإدارة المقترحة

رقم الاجتماع	تاريخه	أجندة الاجتماع	تم تنفيذها (نعم/لا)	سبب عدم التنفيذ	تم إرفاق المحضر (نعم/لا)	قائمة الحضور
1	30/01/2025 م					
2	30/04/2025 م					
3	30/06/2025 م					
4	30/10/2025 م					
5	30/12/2025 م					

سجل اجتماعات الجمعية العمومية المقترحة

رقم الاجتماع	تاريخه	أجندة الاجتماع	تم تنفيذها (نعم/لا)	سبب عدم التنفيذ	تم إرفاق المحضر (نعم/لا)	قائمة الحضور
1	30/02/2025 م					
2	30/10/2025 م					



شكراً لكم ..

0175431134 - 0544586886

info@sheemah.sa

www.sheemah.sa

